

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Stowarzyszenie - Lokalna Grupa Działania " Bądźmy Razem"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Artykuły w prasie lokalnej	Prasa	Obszar LGD "Bądźmy Razem".	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO, mieszkańcy.	Tak	Styczeń - Grudzień	8000 egzemplarzy/miesiąc	36 000,00	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych. Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć.	12 artykułów w prasie lokalnej	Pokwitowanie odbioru prasy.
2.	Ogłoszenia	Tablice ogłoszeń, strona internetowa www.	Urzędy gmin obszaru LGD , (GOPS, PUP)	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO, mieszkańcy.	Tak	Styczeń - Grudzień	10 stron internetowych	4 000,00		10 informacji na stronach www LGD, gmin członkowskich i partnerów	wzór ogłoszenia, wydruk ze stron internetowych.
3.	Spotkania informacyjne	Zarząd, biuro LGD, wykładowca, szkoleniowiec.	Obszar LGD "Bądźmy Razem", spotkania z mieszkańcami.	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO, mieszkańcy.	Tak	Styczeń - Grudzień	50 osób	17 000,00		5 spotkań informacyjnych	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa,
4.	Doradztwo dla potencjalnych beneficjentów	Pracownicy biura LGD, doradca.	Biuro LGD, festyny lokalne w miejscowościach gmin należących do LGD.	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO, mieszkańcy.	Tak	Styczeń - Grudzień	80 osób	9 000,00		60 godzin doradczych	Lista obecności, ankieta.

PREZES
LGD "Bądźmy Razem"
Ryszard Gajewski