

**TABELA 1 ZAKŁADANE WSKAŹNIKI W OPARCIU O PLANOWANY BUDŻET PLANU KOMUNIKACJI (FINANSOWANYCH W RAMACH PODDZIAŁANIA KOSZTY BIEŻĄCE I AKTYWIZACJI) ORAZ PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
W każdym roku: 2016, 2017, 2018	Promocja LSR wśród mieszkańców obszaru, w tym potencjalnych wnioskodawców	Artykuły w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru, w tym potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy i NGO)	Prasa lokalna	Liczba artykułów w prasie lokalnej: w 2016 r. – 6 w 2017 r. – 12 w 2018 r. – 12	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie informacji o procedurze przyznania wsparcia.  Dotarcie z informacją do grup defaworyzowanych.  Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć.
		Ogłoszenia		Tablice ogłoszeń Strona internetowa www LGD, gmin członkowskich i partnerów	Liczba stron internetowych: w 2016 r. – 10 w 2017 r. – 10 w 2018 r. – 10  Liczba informacji na stronach internetowych: w 2016 r. - 20 w 2017 r. - 10 w 2018 r. - 10  Liczba plakatów ogłoszeń: w 2016 r. – 100	
		Spotkania informacyjne		Zarząd, biuro LGD, wykładowca, szkoleniowiec	Liczba spotkań: w 2016 r. - 10 w 2017 r. - 5 w 2018 r. - 2  Liczba uczestników spotkań informacyjnych: w 2016 r. – 160 w 2017 r. – 50 w 2018 r. - 30	

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
		Doradztwo dla potencjalnych beneficjentów		Biuro LGD, festyny lokalne w miejscowościach gmin należących do LGD	Liczba godzin doradczych: w 2016 r. – 60 w 2017 r. – 60 w 2018 r. – 20 Liczba osób którym udzielono doradztwa: w 2016 r. – 80 w 2017 r. – 80 w 2018 r. – 50	
2019 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru, w tym potencjalnych wnioskodawców o zmianach w LSR, jej głównych celach, zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania oraz o operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	Artykuły w prasie lokalnej	Mieszkańcy obszaru, w tym potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy i NGO)	Prasa lokalna, w tym strona internetowa	Liczba artykułów w prasie lokalnej: w 2019 r. – 12 Liczba artykułów w wersji internetowej – 12	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie informacji o procedurze przyznania wsparcia.  Dotarcie z informacją do grup defaworyzowanych.  Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć.
		Ogłoszenia o naborach		Tablice ogłoszeń, strona internetowa LGD i samorządów członkowskich	Liczba ogłoszeń – 1 Liczba stron internetowych – 10, Liczba tablic ogłoszeń – 10	
		Spotkanie informacyjne /szkoleniowe		Zarząd, biuro LGD, wykładowca, szkoleniowicz	Liczba spotkań – 2 Liczba uczestników – 20	
		Doradztwo dla potencjalnych beneficjentów		Biuro LGD, festyny lokalne w miejscowościach gmin należących do LGD	Liczba godzin doradczych – 10 Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 20	

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
2020 r.	Informacja zwrotna na temat efektów wdrażania LSR	Monitorowanie realizacji założeń i celów LSR w tym ewaluacja zlecona	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety elektroniczne rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców	Ankiety rozestane do min. 50% beneficjentów LSR	Zwrot ankiet na poziomie min. 30%; publikacja wyników badań na stronie LGD
			Mieszkańcy obszaru	Ankieta internetowa	Liczba stron internetowych, na których będzie informacja o ankiecie	Co najmniej 150 skutecznie wypełnionych ankiet
			Mieszkańcy obszaru	Badanie ewaluacyjne	Liczba badań – 1	Raport z badania ewaluacyjnego ex-post LSR
2021 r.	Poinformowanie środowisk lokalnych i mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Promocja efektów wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Prasa lokalna, w tym strona internetowa	Liczba artykułów w prasie lokalnej – 2	Wzrost liczby odbiorców poinformowanych o efektach LSR i Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność
				Spotkania i imprezy	Liczba spotkań i imprez – 2	
				Publikacja	Liczba publikacji – 1 Nakład – 500 egz.	