

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

### Stowarzyszenie - Lokalna Grupa Działania " Bądźmy Razem"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Monitorowanie realizacji założeń i celów LSR	Ankiety elektroniczne rozsyłane na adresy e-mail wnioskodawców, Ankieta internetowa	Obszar LGD "Bądźmy Razem".	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO, mieszkańcy.	Tak	Styczeń - Grudzień	Ankiety rozesłane do min. 50% beneficjentów LSR. Ankiety umieszczone na stronie internetowej	500,00	Wzrost liczby odbiorców poinformowanych o efektach LSR i Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność	Zwrot ankiet na poziomie min. 30%. Liczba wypełnionych ankiet -150	Publikacja wyników badań na stronie LGD.
2.	Promocja efektów wdrażania LSR w tym ewaluacja zlecona	Media, strony internetowe, spotkania i imprezy	Urzędy gmin obszaru LGD, GOPS, PUP, biuro LGD, gazety zewnętrzne	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO, mieszkańcy.	Tak	Styczeń - Grudzień	20 osób	1 000,00		Liczba artykułów w mediach - 2 Liczba spotkań i imprez – 2	Zarchiwizowane wydruki ze stron. Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa.